Контактная информация:
info@retailevent.ru, +7 495 924 02 80

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Дирекция Недели Российского Ритейла начала подготовку VI Международного форума бизнеса и власти 2020 года

8-12 июня 2020 года в Москве в шестой раз пройдет масштабное событие — Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла». Организаторами являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

В цифрах

В июне 2019 года V юбилейный форум собрал 6500 участников и 700 спикеров из сферы ритейла. В 2020 году ожидается присутствие 7000 участников, включая представителей 500 торговых сетей. Запланировано расширение программы: помимо 80 деловых мероприятий, которые будут идти в течение 3 дней, планируется организовать Международный день ритейла с участием топ-менеджмента иностранных торговых сетей, руководителей международных бизнес-ассоциаций и транснациональных поставщиков. На форуме будет работать «Центр закупок сетей» — площадка для переговоров с участием более 50 ритейлеров.

Тематические конгрессы

Отдельным блоком деловой программы станут тематические конгрессы — такие, как Мясной, Хлебный и Алкогольный конгресс, которые были проведены в этом году. В 2020 году Дирекция планирует расширение их тематики. В течение целого дня представители одной отрасли смогут обсудить ключевые проблемы в их работе.

Drink Retail Congress

Алкогольный конгресс — одно из ключевых мероприятий форума. Он будет проходить в течение 3 дней параллельно с деловой программой форума. Помимо пленарных заседаний и стратегических сессий будет работать экспозиционная зона, демонстрирующая достижения виноделен России и зарубежья. Гости мероприятия смогут также посетить инновационную винотеку и дегустационный салон, принять участие в образовательных и слепых дегустациях.

Retail Week Expo

100 стендов российских и международных компаний продемонстрируют передовые решения для ритейла, новые технологии на службе бизнеса и розничную продукцию высокого качества. Для экспонентов это возможность

Контактная информация:
info@retailevent.ru, +7 495 924 02 80

получить на месте оценку качества нового товара или услуги, а также собрать данные о своей аудитории. Для всех участников форума Retail Week Expo — это яркие впечатления от знакомства с инновациями, которые войдут в употребление только через 1-2 года.

RETAIL WEEK AWARDS, TOP RETAIL MANGERS, ТОРГОВЛЯ РОССИИ

На мероприятии будут определены победители премии Retail Week Awards, а также состоится торжественное награждение победителей конкурсов «Торговля России» и Top Retail Mangers.

Геймификация, Кубок по мини-футболу и развлекательная программа

Помимо участия в деловой программе форума гости мероприятия смогут выиграть призы, собирая баллы в официальном приложении, а также сразиться за Кубок Недели Российского Ритейла по мини-футболу в заключительный день форума 12 июня.

Приглашаем ритейлеров, производителей и поставщиков, экспертов и представителей СМИ принять участие в Неделе российского ритейла.

Дирекция Недели Российского Ритейла:
www.retailweek.ru
+7 (495) 924-02-80
info@retailevent.ru

Место проведения Недели Российского Ритейла:
г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, Центр Международной Торговли

Наша страница в Facebook: www.facebook.com/rusretailweek

Возрастная категория 18+

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020

retailweek.ru

8-12 ИЮНЯ 2020, ЦМТ, МОСКВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020
retailweek.ru

О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

«Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР)

В 2019 году форум собрал более 6500 участников, представляющих федеральный и региональный онлайн и офлайн ритейл, органы власти в сфере потребительского рынка, поставщиков услуг и потребительской продукции

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020
retailweek.ru

В ПРОГРАММЕ НРР-2020:

- ## 3 ДНЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

  100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы

- ## RETAIL WEEK EXPO

  100+ стендов, демонстрирующих инновации для бизнеса, высокотехнологичные решения в помощь ритейлу и новые продукты отечественных производителей

В ПРОГРАММЕ НРР-2020:

- ## ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

  Площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей

- ## ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНГРЕССЫ

  Каждый из конгрессов адресован производителям и продавцам товаров только одной категории (мясной, хлебной, снековый и т.п.). В течение целого дня на одной площадке производители и ритейлеры смогут обсудить ключевые проблемы отрасли

- ## DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

  Одно из ключевых мероприятий форума. В программе пленарные заседания, стратегические сессии, образовательные семинары. Также в течение 3 дней будет работать экспозиционная зона, инновационная винотека и дегустационный салон

В ПРОГРАММЕ НРР-2020:

- ## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ЕЖЕГОДНЫХ КОНКУРСОВ RETAIL WEEK AWARDS, «ТОРГОВЛЯ РОССИИ» И TOP RETAIL MANAGERS

  Объявление самых эффективных российских компаний и наиболее успешных топ-менеджеров ритейла, представление лучших идей и решений среди различных торговых форматов

- ## РИТЕЙЛ-ТУРЫ

  Экскурсии на инновационные производства, флагманские магазины и роботизированные логистические центры

- ## КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

  В заключительный день форума пройдет традиционный кубок по мини-футболу с участием команд из сотрудников российской розницы и членов их семей

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020
retailweek.ru

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

2018	**6 000+** УЧАСТНИКОВ / PARTICIPANTS	**80+** ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ / BUSINESS EVENTS	**500+** ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ / RETAILERS	**600+** СПИКЕРОВ / SPEAKERS	**23** НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS RETAIL AWARDS	**170+** ЖУРНАЛИСТОВ / JOURNALISTS
2019	**6 500+** УЧАСТНИКОВ / PARTICIPANTS	**80+** ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ / BUSINESS EVENTS	**500+** ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ / RETAILERS	**650+** СПИКЕРОВ / SPEAKERS	**25** НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS RETAIL AWARDS	**170+** ЖУРНАЛИСТОВ / JOURNALISTS
2020*	**7 000+** УЧАСТНИКОВ / PARTICIPANTS	**100+** ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ / BUSINESS EVENTS	**500+** ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ / RETAILERS	**700+** СПИКЕРОВ / SPEAKERS	**25** НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS RETAIL AWARDS	**200+** ЖУРНАЛИСТОВ / JOURNALISTS

* прогноз организаторов

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020
retailweek.ru

7 ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В НРР-2020:

1. БОЛЕЕ 100 АКТУАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОСВЕЩАЮЩИХ ПРОБЛЕМЫ РОЗНИЦЫ
2. 700 СПИКЕРОВ И 7000 УЧАСТНИКОВ
3. ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ УЧАСТИЕ РИТЕЙЛА НА УРОВНЕ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА И ЛИЦ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ
4. GR-ПОВЕСТКА С УЧАСТИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ, ФЕДЕРАЛЬНЫХ МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ
5. МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТОВ: УСПЕШНЫЕ МЕТОДИКИ, БИЗНЕС-ТРЕНИНГИ, ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ
6. ТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ БАЙЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ
7. ЗНАКОМСТВО С ИННОВАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ДЛЯ РИТЕЙЛА, СОВРЕМЕННЫМИ РЕШЕНИЯМИ В ОТРАСЛИ, РАЗБОРЫ КЕЙСОВ

коралл
НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО

О ДНЯХ РИТЕЙЛА

19 и 20 ноября 2019 года в отеле Парк Инн Пулковская состоялся отраслевой форум «Дни ритейла на Неве»

Это первое событие из серии межрегиональных мероприятий, приуроченных к ежегодному международному форуму бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла»

В 2020 году форум впервые пройдет в Краснодаре и Новосибирске

С 8 по 12 июня 2020 года пройдет главное событие – «Неделя Российского Ритейла», которое объединит самых ярких спикеров и лучшие практики для ритейла, которые были представлены на межрегиональных форумах

В ПРОГРАММЕ:

- Пленарные заседания с ведущими игроками розничного бизнеса
- Тематические сессии по маркетингу, закупкам и поставкам, IT, управлению персоналом, логистике, категорийному менеджменту, цифровизации ритейла и другие
- Цикл образовательных мероприятий под названием «Академия РАЭРР». На занятиях ведущие российские эксперты расскажут, как увеличить розничные продажи без привлечения больших инвестиций

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020
retailweek.ru

О ДНЯХ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:
19-20 ноября

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
Парк Инн от Рэдиссон Пулковская, площадь Победы, д. 1, г. Санкт-Петербург

Мероприятие в северной столице собрало ведущих профессионалов и экспертов розничной торговли, а также представителей власти
Участники форума обсудили наиболее важные вопросы в сфере розничной торговли Северо-Запада России, обменялись точками зрения на ситуацию в отрасли и ее дальнейшее развитие

Среди главных тем встреч – мультиформатность розницы, новые каналы продаж, управление персоналом и цифровизация торговли

ОРГАНИЗАТОРЫ

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ, ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

ПАРТНЁРЫ ФОРУМА

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

ЛЕНТА

БАЛТИКА

КУБАНЬ-ВИНО

LADOGA

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

АКОРТ

РОСКАЧЕСТВО

РУСБРЕНД

PAPAI

АМТ

ГИПП

rcsc

АКИТ

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020
retailweek.ru

ДНИ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ В ЦИФРАХ

1000+
УЧАСТНИКОВ

40+
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

200+
СПИКЕРОВ

11
РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ОКРУГА

50+
ЖУРНАЛИСТОВ

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

ДНИ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ 2019
19-20
НОЯБРЯ
retaildays.ru

ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

В рамках «Дней ритейла на Неве» состоялся Международный бизнес форум «Дни российских вин».
В программу вошли пленарные заседания и деловые секции на темы развития экспорта российского вина, выставка продукций виноделен России, а также центр переговоров Wine retail, секции дегустаций и ритейл-тур

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

Участие в деловой программе приняли более 140 российских и зарубежных экспертов, в том числе представители крупнейших торговых сетей, байеры европейских компаний и представители власти. На профессиональном салоне «Дни российских вин» свою продукцию представили более 20 российских винных компаний

Форум организован Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла и Минпромторгом, генеральным партнером выступил Российский экспортный центр

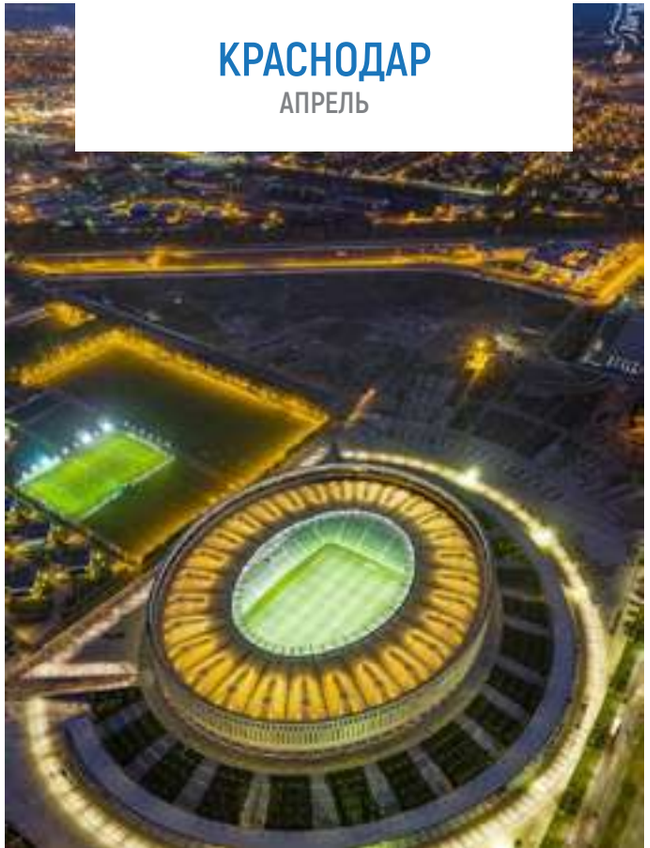
НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020
retailweek.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДНИ РИТЕЙЛА

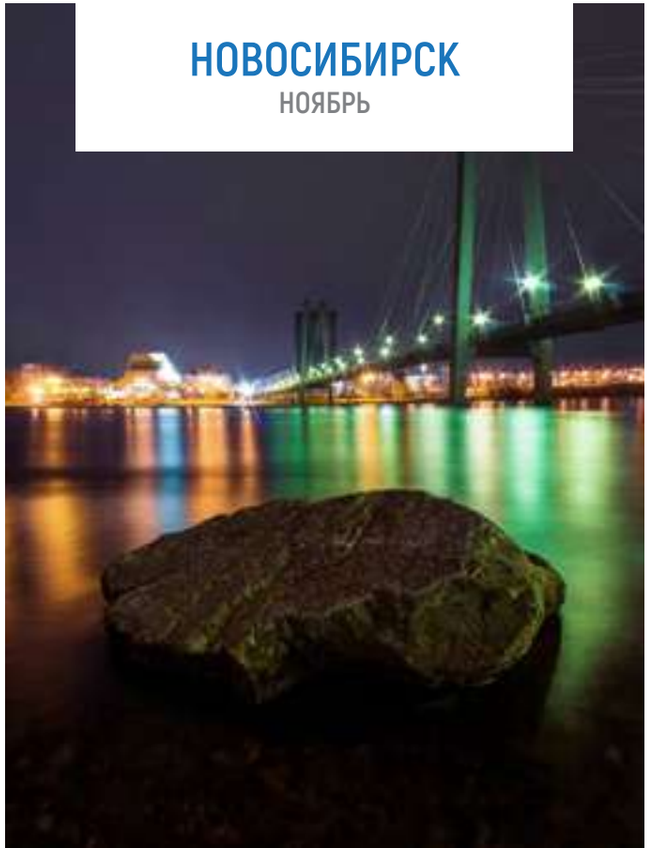
В течение 2020 года планируется проведение региональных мероприятий в рамках «Недели Российского Ритейла» в Северо-Западном, Южном и Сибирском федеральных округах

МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ

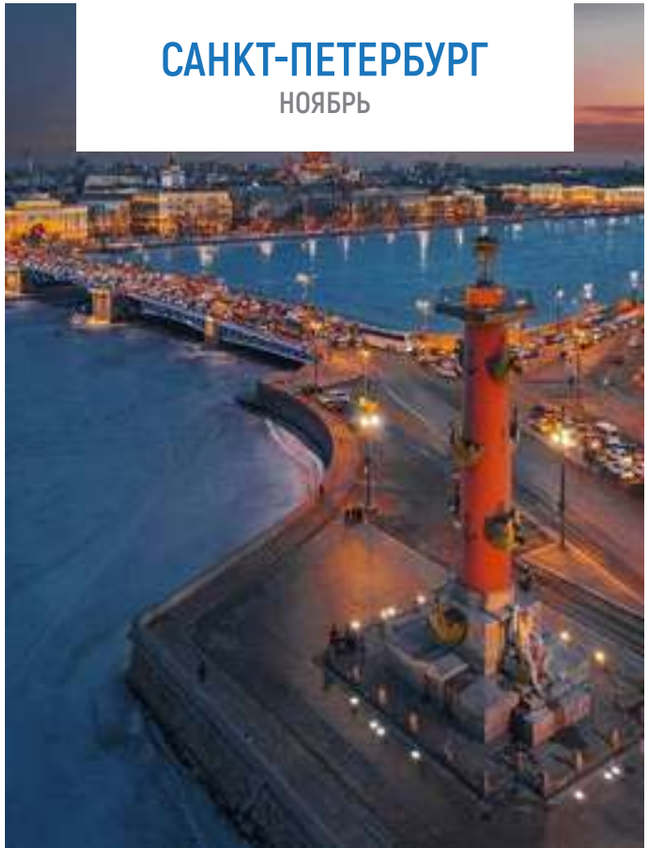
КРАСНОДАР
АПРЕЛЬ



НОВОСИБИРСК
НОЯБРЬ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
НОЯБРЬ



RETAIL WEEK EXPO

На выставке RETAIL WEEK EXPO ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании демонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представляют новейшие товары и услуги

Гостей RETAIL WEEK EXPO 2020 ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020
retailweek.ru

УЧАСТИЕ В RETAIL WEEK EXPO – ЭТО:

1. полезные деловые контакты
2. знакомство с новыми клиентами
3. эффектное представление бренда потребителю
4. оценка качества товара или услуги, возможность получить обратную связь о продукте и собрать данные о целевой аудитории

DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

В 2020 году Алкогольный конгресс будет проходить в течение 3 дней и включит в себя 4 направления:

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии

ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ЗОНА: стенды иностранных и российских виноделен

ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА: выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН: образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ – ЭТО ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ:

- с ведущими федеральными и региональными розничными сетями
- с закупщиками розничных сетей
- с руководителями отделов СТМ, которые пришли, чтобы найти своего поставщика
- Участие в Центре закупок сетей гарантирует возможность переговоров с 50 розничными сетями, приобретение десятков прямых контактов поставщиков и руководителей, презентацию бренда для лиц, заинтересованных в закупках в вашей категории

PREDICT

СХЕМА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ И ДИСКУССИОННЫХ ПЛОЩАДОК

Условные обозначения:

- ГАРДЕРОБ
- ДИРЕКЦИЯ
- РЕГИСТРАЦИЯ
- ЛЕСТНИЦА
- ТУАЛЕТЫ
- ЛИФТ
- ЭСКАЛАТОР
- ЗОНА КОФЕ-БРЕЙКА
- ВЫСТАВОЧНЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ
- ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ РЕКЛАМЫ

RETAIL WEEK AWARDS

ЦЕЛЬ ПРЕМИИ – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса

В 2020 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Крупнейшая сеть России
- Самая быстрорастущая сеть
- Самая информационно-открытая сеть
- Лучший покупательский опыт
- Лучший работодатель года
- Коллаборация года
- Магазин года
- Shop Design
- Социальная ответственность
- И в других категориях

Awards RETAIL WEEK

TOP RETAIL MANAGERS

Подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональных управленцев России. В рамках Рейтинга оцениваются персоналии, а не компании. Целевая аудитория– первые лица компаний и руководители структурных подразделений.
TOP RETAIL MANAGERS – ежегодная премия, которая вручается наиболее выдающимся представителям российского менеджмента в ритейле, обладающим наивысшей профессиональной репутацией

ТОРГОВЛЯ РОССИИ

Конкурс Минпромторга России на лучшие идеи

Главная задача конкурса – выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной российской торговли

В 2019 оргкомитет рассмотрел более 823 заявки участников из 74 регионов России

КУБОК ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

Завершающим событием Недели Российского Ритейла по традиции является Кубок по мини-футболу.

За победу сражаются команды из сотрудников российской розницы, а для болельщиков организована развлекательная программа – яркий спортивный праздник, объединяющий российский ритейл в неформальной обстановке.

ЗАБИВАЙТЕ ГОЛЫ ПАРТНЕРАМ И КОНКУРЕНТАМ!

КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2020

РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА НРР-2020:

- Различные спонсорские пакеты
  статусы участия – от генерального партнера форума до спонсора одной из сессий
- Индивидуальный стенд с продукцией компании на выставке Retail Week Expo
- Размещение рекламной полосы на печатных материалах Недели Российского Ритейла
  в журнале Retail Week, каталогах и программе (тираж – 7000 экземпляров, распространяются бесплатно среди участников форума)
- Вложение рекламной продукции вашей компании в пакет/портфель участников
- Трансляция рекламного видеоролика на главном экране перед началом пленарного заседания
- Предоставление помещения для проведения личных переговоров
- Размещение рекламы компании на столбах, эскалаторах и лестницах ЦМТ, а также на лестнице (баннер 6 на 8 метров)

РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА НРР-2020:

- Присвоение конференционному залу в Центре международной торговли (ЦМТ) имени компании/бренда на время проведения форума

  Ряд сессий деловой программы будет проходить в зале с названием вашей организации. Возможно брендирование зала символикой компании.

- Другие индивидуальные предложения

*Для получения дополнительной информации о рекламных возможностях отсканируйте QR-код

О МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА:

Центр международной торговли Москвы (ЦМТ) расположен в центре Москвы, в непосредственной близости от Кремля, Дома Правительства Российской Федерации и здания Правительства Москвы

В Конгресс-центре ЦМТ находятся 32 конференц-зала различной конфигурации с вместимостью от 50 до 1500 человек, включая залы-трансформеры

ДИРЕКЦИЯ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА:

WWW.RETAILWEEK.RU

+7 (495) 924-02-80

info@retailevent.ru

г. Москва, 5-я улица Ямского Поля, д. 7, корп. 2, офис 2201

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА:

г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, Центр Международной Торговли