

Проект
Вносится Правительством
Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации ярмарок)

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2, № 52, ст. 6984; 2012, № 53, ст. 7643; 2013, № 52, ст. 7011; 2016, № 27, ст. 4206) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить пунктами 11 – 15 следующего содержания:

«11) ярмарка – торговое мероприятие, организуемое в заранее определенном месте (местах), с установленным сроком и (или) периодичностью проведения. в том числе в определенный день или дни недели (далее – ярмарочные дни), с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участниками ярмарки, а также демонстрации товаров с использованием информационно-рекламных акций;

12) организатор ярмарки – индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, осуществляющие организацию ярмарки на ярмарочной площадке;

13) участники ярмарки – юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане (в том числе граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные

подсобные, дачные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), осуществляющие продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках;

14) ярмарочная площадка – место, на котором организуется ярмарка;

15) торговые места на ярмарке – места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.»;

2) статью 11 изложить в следующей редакции:

«Статья 11. Требования к организации ярмарок

1. Ярмарки организуются на территории субъектов Российской Федерации в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с учетом требований настоящего Федерального закона (далее – порядок организации ярмарок). В случае, если организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, порядок организации ярмарки устанавливается организатором ярмарки с учетом положений настоящей статьи.

Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляется с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды и других установленных федеральными законами требований.

2. Целями деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по развитию ярмарок являются полное удовлетворение потребностей участников и организаторов ярмарок в торговых местах на ярмарках и ярмарочных площадках, расширение возможностей сбыта российскими производителями товаров, развитие малого и среднего предпринимательства.

3. Ярмарочные площадки предоставляются органами местного самоуправления организаторам ярмарок по их заявлениям без предоставления земельного участка в соответствии с порядком организации ярмарок.

Ярмарочные площадки должны располагаться исходя из необходимости создания максимальных удобств для покупателей, организаторов и участников ярмарки с учетом требований законодательства Российской Федерации.

Количество ярмарочных площадок на территории муниципального образования должно удовлетворять потребности организаторов ярмарок в ярмарочных площадках, соответствующей количеству поступающих от них заявлений.

Организатор ярмарки вправе по собственной инициативе предлагать органам местного самоуправления ярмарочные площадки, не входящие в перечень ярмарочных площадок, формируемый в соответствии с частью 7 настоящей статьи.

Разногласия между организатором ярмарки и органом местного самоуправления об условиях организации ярмарки, в том числе о месте и (или) времени организации ярмарки, разрешаются в соответствии с согласительными процедурами, порядок проведения которых устанавливается нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

4. Органы местного самоуправления вправе вводить нормативными правовыми актами в порядке и на основании критериев, установленных нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, плату за использование ярмарочных площадок, взимаемую с организаторов ярмарок (далее – ярмарочный сбор), в том числе исходя из площади ярмарочной площадки и (или) местоположения ярмарочной площадки и (или) количества торговых мест на ярмарке, а также определять ее размер, порядок и сроки внесения, в том числе льготы по уплате и ответственность за нарушение порядка и сроков ее внесения.

5. Торговые места на ярмарке предоставляются участникам ярмарки организатором ярмарки.

Порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарках, организуемых органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, в том числе размер платы за предоставление торгового места на ярмарке, а также режим их работы и ярмарочные дни устанавливаются соответственно нормативными правовыми актами органов исполнительной власти

субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в соответствии с порядком организации ярмарок.

Порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарках, организуемых федеральными органами государственной власти, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в том числе размер платы за предоставление торгового места на таких ярмарках, а также режим их работы устанавливаются организаторами данных ярмарок самостоятельно в соответствии с порядком организации ярмарок.

В порядке организации ярмарок могут устанавливаться требования к внешнему виду торговых мест на ярмарке.

6. Размер платы за предоставление торгового места на ярмарке определяется организатором ярмарки самостоятельно с учетом необходимости компенсации его затрат на организацию продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, в том числе с учетом ярмарочного сбора, взимаемого в соответствии с частью 4 настоящей статьи.

7. Органы местного самоуправления с целью информирования организаторов ярмарок и иных лиц формируют перечни ярмарочных площадок, доступных для организации ярмарок на территории муниципального образования, с указанием условий использования ярмарочной площадки, в том числе о возможности подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям, доступных ярмарочных днях.

Перечни ярмарочных площадок включают в себя сведения о ярмарочных площадках, на которых организованы ярмарки на момент формирования таких перечней, и дополняются сведениями о ярмарочных площадках, предоставляемых органами местного самоуправления организаторам ярмарок в соответствии с частью 3 настоящей статьи.

Перечни ярмарочных площадок, сформированные в соответствии с настоящей частью, направляются органами местного самоуправления в уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

На основании полученных перечней ярмарочных площадок уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации формируют сводные перечни ярмарочных площадок, доступных для организации ярмарок на территории субъекта Российской Федерации.

8. На официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещаются:

1) перечни ярмарочных площадок, сформированные в соответствии с частью 7 настоящей статьи;

2) информация о ярмарках, организуемых в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании, в том числе о режиме работы ярмарки, ярмарочных днях, о размере ярмарочного сбора, контактных данных организатора ярмарки, а также условиях предоставления торговых мест на ярмарках, организуемых органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, в том числе о размере платы за предоставление торговых мест на таких ярмарках.

Информация, указанная в пункте 2 настоящей части, также публикуется в средствах массовой информации.

9. Нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации - городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя могут устанавливаться требования к организации ярмарок, отличные от предусмотренных настоящей статьей.».

Президент
Российской Федерации

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 13FD29000200B7017702
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 04.04.2016 до 04.04.2017

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации ярмарок)»

Проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации ярмарок)» (далее – законопроект) направлен на уточнение действующих в настоящее время основ правового регулирования организации и функционирования ярмарок в Российской Федерации, правового статуса участников ярмарочной торговли и гарантий их деятельности с целью формирования единообразного подхода в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях к организации ярмарок.

Законопроект разработан в соответствии с пунктом 3.2.3 Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733, и пунктом 13 Плана мероприятий указанной Стратегии.

Законопроект вводит понятие ярмарки как торгового мероприятия, что отличает статус ярмарки от статуса розничного рынка, который является не мероприятием, а постоянно функционирующим торговым объектом. Также законопроект вводит или уточняет ряд других понятий, например, понятия «организатор ярмарки», «участники ярмарки», «торговые места на ярмарке», «ярмарочная площадка». Кроме того, законопроект возвращает в употребление исторически присущий дореволюционным ярмаркам термин ярмарочных или торговых дней для обозначения дней проведения ярмарочных мероприятий.

Законопроект уточняет полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. При этом основные полномочия по нормативно-правовому регулированию ярмарочной торговли сохраняются за органами государственной власти субъектов Российской

Федерации в соответствии с едиными принципами и рамочными процедурами, устанавливаемыми законопроектом.

Необходимость разработки и принятия предлагаемых законопроектом изменений обусловлена следующим.

Ярмарки, наряду с различными рынками, объектами нестационарной и мобильной торговли, являются важнейшим торговым форматом для развития экономики. Ярмарки должны обеспечивать наиболее простой и дешевый сбыт продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в рамках ярмарки могут осуществлять реализацию продукции собственного производства граждане, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, - граждане, ведущие личные подсобные, дачные хозяйства, занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством. Это еще более повышает значимость ярмарочной торговли.

Населением и фермерскими хозяйствами производится огромный объем продукции. По данным Росстата, в 2014 г. доля производства продукции, произведенной личными подсобными и дачными хозяйствами и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (включая индивидуальных предпринимателей) составила от общего объема производства в России: картофеля – 87,9%, овощей – 83,5%, скота и птицы на убой – 27,6%, молока – 53,3%, яиц – 22,2%, меда – 97,9%.

Однако в товарном обороте участвует лишь незначительная часть этой продукции – около 15%, что обусловлено, в первую очередь, проблемами с реализацией продукции. Кроме того, имеется серьезный резерв для наращивания производства в небольших хозяйствах, а также субъектами малого и среднего предпринимательства и товаропроизводителями, что крайне важно для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Для обеспечения развития ярмарочной торговли важно определение правового статуса всех сторон процесса организации и функционирования ярмарок. Этими сторонами являются, во-первых, участники ярмарок – лица, непосредственно осуществляющие розничную торговлю на торговых местах на ярмарке.

Во-вторых, это организаторы ярмарок – лица, в том числе органы государственной власти и органы местного самоуправления, которые осуществляют функции по подготовке и организации ярмарки как мероприятия и обеспечивают участникам ярмарки комфортную работу, а потребителям – удобное обслуживание, безопасность реализуемых продуктов, в том числе посредством обеспечения надлежащего ветеринарного и фитосанитарного контроля.

Наконец, стороной организации ярмарочной торговли являются органы государственной власти и органы местного самоуправления, которые регуляторными мерами должны обеспечить удовлетворение спроса на ярмарочные площадки и места на ярмарках способами, не нарушающими права и интересы других лиц.

Как правило, непосредственные производители, в том числе фермеры, по объективным причинам не могут осуществлять своими силами розничную продажу производимой ими продукции. Это связано с тем, что розничная торговля, даже в своих простых формах (как, например, ярмарочная торговля), является специфическим видом деятельности, который требует особых подходов и навыков.

По этой причине в мировой практике складываются специальные дляящихся коммерческие отношения между малыми производителями, профессионально занимающимися производством товаров, и малыми продавцами – предпринимателями, профессионально осуществляющими розничную торговлю этими товарами на ярмарках, рынках, через автолавки и иные малые торговые форматы.

Взаимодействие производителей товаров, продавцов и покупателей обеспечивает специальное звено – организаторы ярмарок. Именно организаторы ярмарок отвечают за внешний вид ярмарки, внутреннее наполнение, товарную специализацию, обеспечение ветеринарного и фитосанитарного контроля, в том числе, в определенных случаях, подбор определенного круга участников ярмарок (например, на специализированных ярмарках – ярмарках меда, народных промыслов и т.д.).

Организация ярмарок – очень специфический вид деятельности, который требует определенных навыков. Малые производители за рубежом часто объединяются в различные кооперативы, которые консолидируют производимые ими товары, централизованно организуют профессиональные ярмарочные мероприятия. В этом случае профессиональным организатором ярмарок выступают также потребительские общества и объединения предпринимателей. Это одна из самых эффективных форм организации ярмарок, широко распространенная до революции и которой только предстоит возродиться в России.

В триаде «производитель – организатор ярмарки – продавец» ключевая роль принадлежит именно организатору ярмарки, который создает ярмарку как мероприятие, то есть организованную инфраструктуру, которой пользуются продавцы. Поэтому развитие ярмарочной торговли может происходить исключительно путем развития такого вида деятельности, как организация ярмарок.

В этой связи необходимо закрепить в федеральном законодательстве обязанность органов местного самоуправления предоставлять организаторам ярмарок ярмарочные площадки, а при наличии споров о месте и времени организации ярмарки – проводить согласительные процедуры по правилам, устанавливаемым законодательством субъекта Российской Федерации. Целью согласительных процедур должно быть гарантированное предоставление организатору ярмарки площадки, пригодной для организации коммерчески эффективной ярмарки. В настоящее время указанные гарантии деятельности организаторов ярмарок не закреплены в федеральном законодательстве, что является самым существенным барьером в развитии профессиональной ярмарочной торговли.

В общественном мнении, а также во взглядах должностных лиц, ответственных за развитие торговли в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, зачастую сохранился прежний подход к ярмарочной и рыночной торговле, сформировавшийся в советское время. Согласно этому подходу торговать на ярмарках и рынках должны «непосредственные производители» или фермеры. Профессиональные же предприниматели по этой

логике часто именуются негативными терминами «перекупщик», «спекулянт» или «посредник».

В этой связи законопроект направлен также на восстановление прав профессиональных малых продавцов, на признание их важности для государства и на дальнейшее развитие этого вида торгового микробизнеса.

Для малых и средних производителей ярмарочная торговля важна по следующим обстоятельствам. Малые и средние производители, как правило, не могут взаимодействовать с торговыми сетями. Это происходит потому, что малые производители не имеют достаточных для торговых сетей объемов производства, не выдерживают требований, предъявляемых крупными покупателями (например, к упаковке), а также по другим объективным причинам. Поэтому малые торговые форматы, в том числе ярмарки, являются зачастую единственным каналом сбыта для этих производителей.

Таким образом, роль ярмарочной торговли и иных малых торговых форматов для экономики страны и регионов огромна: именно они позволяют запустить рост производства в том сегменте, где имеются значительные неиспользованные резервы роста – в малом и среднем производстве.

Здоровая система экономических взаимоотношений (производитель – участник ярмарки – потребитель при посредничестве профессионального организатора ярмарки) позволяет малым и средним производителям, прежде всего, производителям продуктов питания, изделий ремесленничества, кустарных производств, народных художественных промыслов, иметь гарантированные способы реализации товара по ценам, которые устраивают все стороны – и потребителя, и производителя.

Однако принести прибыль эта экономическая модель может исключительно в случае, когда имеется гарантированная возможность организации новых ярмарок как инфраструктуры, которой могут пользоваться профессиональные участники ярмарок. Только в таком случае ярмарки станут гарантированным каналом сбыта и будут оказывать значимое влияние на рост производства.

В этой связи перед государством стоят следующие задачи:

- 1) расширение ярмарочной торговли путем увеличения количества ярмарок (ярмарочных площадок), их доступности для организаторов ярмарок, а также увеличения количества торговых мест на ярмарках для вовлечения в торговую деятельность новых участников ярмарок;
- 2) обеспечение появления и развития специализированной деятельности по организации ярмарок путем закрепления гарантий организаторам ярмарок, в том числе организациям потребительской кооперации, организовывать новые ярмарки;
- 3) закрепление за органами государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий по установлению порядка согласительных процедур по предоставлению организаторам ярмарок новых ярмарочных площадок;
- 4) установление права органов местного самоуправления на взимание специального неналогового дохода местного бюджета – платы за использование ярмарочных площадок для повышения заинтересованности органов местного самоуправления в развитии ярмарок. Указанная плата взимается с организаторов ярмарок. Закрепление в федеральном законодательстве указанного платежа не станет дополнительной нагрузкой на бизнес, так как выведет из тени и направит в бюджет различного рода неформальные поборы, широко практикующиеся на местах;
- 5) формирование единой информационной среды для организаторов и участников ярмарок, а также потребителей. Для этого должно обеспечиваться обязательное опубликование в сети «Интернет» информации о доступных ярмарочных площадках, с графиком свободных ярмарочных дней (так называемой «системы ярмарочных площадок»), и информации о проводимых ярмарках;
- 6) установление в регионах прозрачных, разумных и посильных для бизнеса правил о внешнем виде ярмарок и торговых мест на них.

Для городов федерального значения, учитывая их особый статус и специальные программы их развития, предлагается предоставить возможность нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации устанавливать требования к организации и проведению ярмарок, отличные от требований

законопроекта. Это позволит учесть специфику столичных мегаполисов и города Севастополя, которая, очевидно, имеется в сравнении с другими городами России.

Принятие законопроекта не потребует увеличения расходов бюджетной системы Российской Федерации.

Принятие предлагаемых законопроектом изменений позволит:

1) сформировать среду профессиональных организаторов и участников ярмарок, сделает их предпринимательскую деятельность прогнозируемой и предсказуемой, что повлечет за собой рост производства в малых и средних хозяйствах, которые получат гарантированный и стабильный канал сбыта;

2) создать серьезный стимул развитию потребительской кооперации, которая получит возможность организации собственных ярмарок на гарантированных, стабильных и долгосрочных началах.

3) вовлечь в товарный оборот продукцию малых хозяйств и личных подсобных хозяйств, что окажет положительное влияние на укрепление продовольственной безопасности страны и серьезно улучшит комфорт потребителей и общую конкурентную среду.

Законопроект не противоречит Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Подлинник электронного документа, подписанный ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 13FD2900020087017702
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 04.04.2016 до 04.04.2017

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11
Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового
регулирования организации ярмарок)»**

Реализация Федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации ярмарок)» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

Подлинник электронного документа, подписанный ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 13FD29000200B7017702
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 04.04.2016 до 04.04.2017

ПЕРЕЧЕНЬ

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального
закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона
«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в
Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования
организации ярмарок)»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации ярмарок) не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других федеральных законов.

Подлинник электронного документа, подписанный ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 13FD29000200B7017702
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 04.04.2016 до 04.04.2017

ПЕРЕЧЕНЬ

**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации,
Правительства Российской Федерации и федеральных органов
исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального
закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона
«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в
Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования
организации ярмарок)»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации ярмарок)» (далее – Федеральный закон) потребует внесения изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 № 1300 «Об утверждении перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов».

Необходимость внесения изменений в данное постановление Правительства Российской Федерации обусловлена внесением изменений в статью 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», согласно которому ярмарочные площадки предоставляются органами местного самоуправления организаторам ярмарок без предоставления земельного участка.

Ответственный исполнитель – Минпромторг России, соисполнитель – Минэкономразвития России.

Срок подготовки – в течение трех месяцев после принятия проекта федерального закона во втором чтении Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации.

Подлинник электронного документа, подписанный ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 13FD29000200B7017702
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 04.04.2016 до 04.04.2017