

ПРОТОКОЛ № 2019-4Т
заочного заседания Общественного совета при Министерстве
экономики Омской области по направлению деятельности
"Торговля и потребительский рынок" (далее – Совет)

7 октября 2019 года

г. Омск

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

1. Сватков
Борис Семенович – президент Союза организаций торговли Омской области, председатель Совета
2. Акимов
Александр Васильевич – директор общества с ограниченной ответственностью "Оптовая база "Третий разъезд"
3. Борисов
Павел Иванович – член Координационного совета, член II гильдии Региональной общественной организации "Омский областной Союз предпринимателей", председатель комитета по устранению административных барьеров в предпринимательской деятельности Союза "Омская торгово-промышленная палата", директор ООО "Коммерческая Компания "Омск"
4. Воробьева
Ольга Витальевна – Председатель Президиума Омской Региональной общественной организации "Защита прав потребителей"
5. Галкина
Светлана Леонидовна – президент Омской областной общественной организации "Ассоциация омских кулинаров"
6. Дерябин
Александр Евгеньевич – вице-председатель Омского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", директор ООО "Снейл"
7. Диканова
Светлана Алексеевна – директор общества с ограниченной ответственностью "Анастасия"
8. Живаева
Ирина Константиновна – председатель правления некоммерческого партнерства "Ремесленная палата Омской области", председатель комиссии по вопросам экономического развития

и предпринимательства Общественной палаты Омской области

9. Кошель Денис Евгеньевич – вице-президент, член Координационного совета Региональной общественной организации "Омский областной Союз предпринимателей", председатель совета директоров ООО "Кино и музыка"
10. Рабинович Евгений Яковлевич – председатель Совета Областной общественной организации Омский союз потребителей "Щит"

О ходе выполнения на территории Омской области Перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 25 сентября 2019 года № Пр-1983 по итогам встречи с руководителями российских печатных СМИ 20 февраля 2019 года (далее – Перечень поручений Президента)

1. Принять к сведению следующую информацию Министерства экономики Омской области (далее – Минэкономики) о ходе выполнения на территории Омской области Перечня поручений Президента:

1.1. *"Правительству Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации рассмотреть вопрос о расширении ассортимента сопутствующих товаров, продажа которых осуществляется в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники, путем включения в него безалкогольных прохладительных напитков, кондитерских изделий и отдельных бакалейных товаров"*.

Ассортимент сопутствующих товаров, продажа которых может осуществляться в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники на территории Омской области (далее – Ассортимент), утвержден постановлением Правительства Омской области от 1 марта 2017 года № 53-п "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов на территории Омской области и о признании утратившим силу постановления Правительства Омской области от 3 августа 2004 года № 44-п". Ассортимент в полном объеме учитывает категории товаров, перечисленные в Перечне поручений Президента, в том числе:

- воды минеральные и безалкогольные напитки;
- изделия кондитерские сахаристые (включая белый шоколад), не содержащие какао;
- консервы молокосодержащие сгущенные; консервы молокосодержащие сгущенные с сахаром; консервы молокосодержащие сгущенные с сахаром вареные; консервы молокосодержащие сгущенные с сахаром с вкусовыми компонентами;
- молоко и сливки, сгущенные или с добавками сахара или других подслащивающих веществ, не сухие;
- печенье и пряники имбирные и аналогичные изделия; печенье сладкое; вафли и вафельные облатки; торты и пирожные длительного хранения;

- продукция соковая из фруктов и овощей (кроме соков);
- сахар белый свекловичный или тростниковый и химически чистая сахароза в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок;
- соки из фруктов и овощей;
- супы и бульоны сухие; супы и бульоны куриные сухие; супы и бульоны говяжьи сухие; супы и бульоны грибные сухие; супы и бульоны рыбные сухие; супы и бульоны овощные сухие; супы и бульоны прочие сухие;
- фрукты, орехи, кожура фруктов и прочие части растений засахаренные;
- хлебцы хрустящие, сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты;
- чай и кофе обработанные;
- шоколад и пищевые продукты, содержащие какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде.

Ассортимент актуализирован в 2017 году с учетом предложений субъектов предпринимательства и населения Омской области, в период 2018 – 2019 годов замечания к Ассортименту и предложения по его корректировке в Минэкономике не поступали.

Таким образом, Ассортимент является максимально допустимым, необходимость его расширения отсутствует.

1.2. "Правительству Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации провести анализ реализуемых в регионах мер по развитию сети нестационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа печатной продукции (далее – НТО по продаже печатной продукции), а также обеспечить совершенствование указанных мер в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов".

Норматив минимальной обеспеченности населения Омской области торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции (далее – Норматив) утвержден постановлением Правительства Омской области от 21 декабря 2016 года № 382-п "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Омской области, в том числе для входящих в состав Омской области муниципальных образований, и признании утратившим силу постановления Правительства Омской области от 4 мая 2011 года № 77-п" и составляет 1,39 единицы павильонов и киосков в расчете на 10 тысяч человек населения.

Норматив рассчитан в строгом соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 "Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754".

Фактическая степень достижения Норматива Росстатом не отслеживается, поэтому данный показатель определяется Минэкономике

на основании официальной ежегодной отчетности органов местного самоуправления Омской области.

С учетом сведений, поступивших от администраций города Омска, муниципальных районов Омской области, на 1 января 2019 года степень достижения Норматива в целом по Омской области составила 93,5 %, в том числе в городе Омске – 137,4 %: то есть, в пересчете на численность населения Омской области Норматив составляет 270 единиц НТО по продаже печатной продукции, а фактическое количество таких НТО составляло 252 единицы; в том числе в городе Омске – Норматив равен 162 НТО, а фактическое количество – 223 единицы.

В период подготовки к заочному заседанию Совета поступила информация от Региональной общественной организации "Омский областной Союз предпринимателей" (далее – ООСП) и Союза организаций торговли Омской области (далее – СОТОО):

1) Членом Совета Д.Е. Кошелем представлена информация ООСП о текущем состоянии сферы размещения НТО по продаже печатной продукции на территории города Омска (приложение № 1 к настоящему протоколу заседания Совета), в которой отмечается наличие кардинальных изменений, произошедших с начала 2019 года в данной сфере, а именно: сокращение количества НТО по продаже печатной продукции, представленного в "Схеме размещения НТО в городе Омске" – до 294 объектов; уменьшение НТО, фактически осуществляющих деятельность – до 114 объектов.

Резкое снижение числа НТО по продаже печатной продукции в городе Омске общественное объединение предпринимателей связывает с осуществлением Администрацией города Омска и администрациями административных округов города Омска мероприятий по установке торгово-остановочных комплексов, выносом НТО с остановок общественного транспорта, корректировкой "Схемы размещения НТО в городе Омске";

2) СОТОО представлена информация (приложение № 2 к настоящему протоколу заседания Совета) о критичности ситуации, сложившейся на рынке реализации печатной продукции, и о неоднократных обращениях в адрес Администрации города Омска о необходимости поддержки и развития системы розничного распространения периодических печатных изданий в городе Омске с учетом значимости данной сферы услуг в решении задач просвещения населения.

В настоящее время администрациями города Омска и отдельных муниципальных районов реализуется такой вид поддержки предпринимателей, как "применение понижающих коэффициентов к размеру ежемесячной платы за размещение НТО со специализацией "печатная продукция", однако, по мнению предпринимателей, этого явно недостаточно – в частности, по городу Омску (как указывается в материалах ООСП) "учитывая, что практически все НТО, реализующие печатную продукцию, располагаются на остановках общественного транспорта, то по окончании договорных с ними отношений (а это 2020 – 2021 годы) количество законно расположенных печатных киосков и павильонов приблизится к НУЛЕВОЙ отметке".

В информационном материале СОТОО представлен ряд конкретных

предложений к Администрации г. Омска о принятии дополнительных мер поддержки в отношении предпринимателей, реализующих либо планирующих реализовывать печатную продукцию в формате НТО в областном центре.

2. РЕШИЛИ:

2.1. Поддержать общую инициативу (издателей и предпринимателей) о том, чтобы внести изменения в постановление Администрации города Омска от 23 декабря 2014 года № 1812-п "О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Омска" в части возвращения возможности размещения отдельно стоящих НТО по продаже печатной продукции в составе остановок общественного транспорта.

2.2. Считать необходимым направление в адрес администраций города Омска и муниципальных районов Омской области предложений о разработке и утверждении ими в течение октября-ноября 2019 года планов мероприятий по поддержке нестационарной торговли печатной продукцией в целях сохранения указанного социально-ориентированного торгового формата.

2.3. Рекомендовать Минэкономике подготовить и направить соответствующие обращения (указаны в п. 2.2 настоящего протокола заседания Совета) в адрес органов местного самоуправления Омской области с приложением настоящего протокола заседания Совета.

Президент Союза организаций торговли
Омской области, председатель Совета



Б.С. Сватков

Приложение № 1 к протоколу № 2019-4Т
заочного заседания Общественного совета
при Министерстве экономики Омской
области по направлению деятельности
"Торговля и потребительский рынок"
от 7 октября 2019 года

ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕКУЩЕМУ СОСТОЯНИЮ РЫНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПЕЧТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОМСКЕ

Подготовлено: Омский областной Союз предпринимателей, 3.10.19 г.

Необходимо отметить, что Поручение Президента направлено на анализ текущей ситуации и путей ее улучшения, а в протоколе отражена статистическая информация на 01.01.2019. За 9 месяцев этого года все изменилось кардинально.

По состоянию на 01.08.2019 в схеме размещения НТО числится 294 места для размещения НТО, реализующих печатную продукцию, из них:

- 182 – специализируются только на реализации печатной продукции, т.е. относятся к специализированным торговым объектам;
- 112 – универсальные, в которых наряду с продовольственными и непродовольственными товарами реализуется печатная продукция.

На сегодняшний день продажа печатной продукции в городе Омске осуществляется через сеть киосков «Омскпресс» ИП Бобошко А.А., торговую сеть «Дилижанс» и оставшуюся часть киосков обанкротившейся сети «Роспечать».

Из общего числа НТО, включенных в схему размещения НТО и реализующих печатную продукцию (294), число реально действующих объектов составляет всего 114 НТО, при нормативе для города Омска – 162

Вынос НТО происходил в несколько этапов:

1. Февраль/март 2019 – первый этап подготовки гостевого маршрута, вынос 20 НТО Роспечать и 12 НТО Дилижанс
2. Июнь/сентябрь 2019 – зачистка ООТ для установки Торгово-Остановочных Комплексов, вынос 64 НТО Роспечать и 29 НТО Дилижанс
3. Март 2020 – распоряжением Мэра, О выносе всех незаконных НТО, будет вынесены оставшиеся 27 НТО Роспечать и 11 НТО Дилижанс.

При этом хочется отметить две проблемы:

1. В связи с расторжением администрациями административных округов города Омска договорных отношений с АО «Роспечать» киоски данной торговой сети в ближайшее время можно будет увидеть исключительно на территории третьих лиц. А так как все эти объекты размещались на остановках общественного транспорта, то они автоматически исключаются из схемы НТО, без какой либо возможности получить их обратно через аукцион.
2. Установка на территории города Омска торгово-остановочных комплексов.

Хотя в схеме размещения НТО и предусмотрено размещение в их составе 87 НТО, реализующих печатную продукцию, но предлагаемая победителем конкурса цена аренды (от 3000 рублей за кв. м.) неподъемна для НТО, специализирующихся на реализации печатной продукции.

При этом вводя в постановление Администрации города Омска № 1812-п понятие торгово-остановочный комплекс, автоматически была исключена возможность размещения на остановках общественного транспорта иных НТО (киосков и павильонов), что противоречит Приказу Минкомсвязи России от 31.07.2013 № 197, в соответствии с которым рекомендуется располагать киоски прессы в местах с высоким пассажиропотоком, а именно, рядом с остановками общественного транспорта.

А так как практически все НТО, реализующие печатную продукцию, располагаются на остановках общественного транспорта, то по окончании договорных с ними отношений (а это 2020-2021 годы) количество законно расположенных печатных киосков и павильонов приблизится к НУЛЕВОЙ отметке.

Отсутствие поддержки НТО, специализирующихся на продаже «печатной продукции» в городе Омске со стороны местных органов власти, делает данный бизнес нерентабельным, а отсутствие прямых договоров на право размещения таких объектов, сводит на НЕТ работу всей отрасли печатных СМИ в нашем городе.

Поскольку отчеты уполномоченных органов строятся на актуальных документах, то на сегодня, учитывая формальное предусмотрение мест под печатную продукцию в Постановлении администрации города 1041-п, доклад о текущей ситуации с числом объектов их представленностью на рынке НТО основан на этом формальном базисе, а не на фактической вышеописанной ситуации.

Приложение № 2 к протоколу № 2019-4Т
заочного заседания Общественного совета
при Министерстве экономики Омской
области по направлению деятельности
"Торговля и потребительский рынок"
от 7 октября 2019 года

ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕКУЩЕМУ СОСТОЯНИЮ РЫНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОМСКЕ

Подготовлено: Союз организаций торговли Омской области, 04.10.2019 года

Отрасль печатных СМИ играет важную политическую, социальную и культурную роль в жизни не только нашей области, но и страны, является одним из ключевых звеньев в системе информационной безопасности страны и реализации демократических принципов развития гражданского общества.

Поручение Президента РФ в 2019 году направлено на поддержание и развитие этой отрасли.

Союз организаций торговли Омской области (далее – Союз) в связи с поступающими неоднократными обращениями предпринимателей, реализующих печатную продукцию в городе Омске, сообщает следующее.

В адрес Администрации города Омска Союзом неоднократно были направлены письма о необходимости поддержки и развития системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Омске с учетом значимости данной сферы услуг в решении задач просвещения населения.

В связи с Поручением Президента РФ от 25 сентября 2019 года считаем целесообразным предложить Администрации города Омска:

1. Внести изменения в постановление Администрации города Омска от 4 августа 2014 г. № 1041-п «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Омска» в части разделения специализации торговли на нестационарных торговых объектах (далее - НТО);
2. Определить перспективные форматы торговых объектов розничного распространения печатной продукции в городе Омске;
3. Рассмотреть возможность сохранения размещения специализированных НТО по продаже печатной продукции в составе остановок общественного транспорта при условии соответствия требованиям внешнего архитектурно-художественного облика сложившейся застройки города Омска;
4. Решить вопрос диверсификации бизнеса, приоритетность расширения ассортимента реализуемых товаров и предоставляемых услуг для обеспечения прибыльности сферы распространения печатной продукции;
5. Рассмотреть возможность распределения торговых мест для специализированных НТО по продаже печатной продукции через

- проведение аукциона по продаже права на заключение договора на размещение НТО на особых условиях или на конкурсной основе;
6. Перенять опыт регионов по государственной, муниципальной поддержке системы розничного распространения прессы с учетом ее социальной значимости;
7. Предусмотреть пролонгацию договоров аренды земельных участков под НТО на более длительные сроки при условии выполнения всех условий договорных отношений на размещение (функционирование) объекта;
8. Принять понижающий коэффициент 0,3 для специализированных НТО по продаже печатной продукции при оплате предпринимателями права за размещение таких НТО (в адрес департамента городской экономической политики Администрации города Омска было представлено финансово-экономическое обоснование необходимости применения понижающего коэффициента к размеру базовой платы торговых объектов, специализирующихся на продаже печатной продукции, на примере ИП Бобошко Алексея Анатольевича);
9. Привести количество фактически действующих в городе Омске НТО по продаже печатной продукции в соответствие установленному нормативу минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции.

Согласно представленной Администрацией города Омска информации норматив минимальной обеспеченности населения площадью НТО со специализацией «печатная продукция» в городе Омске составляет 162 НТО, а фактическое количество – 223 НТО. В соответствии с приказом Министерства экономики Омской области от 23 августа 2010 года № 28 (с изменениями на 10 сентября 2019 года) норматив минимальной обеспеченности населения площадью НТО со специализацией «печатная продукция» в городе Омске не выполняется. Так как Администрацией города Омска норматив минимальной обеспеченности учитывает специализацию торговли, в том числе и с универсальным ассортиментом, то это противоречит вышеуказанному приказу Министерства экономики Омской области.

В соответствии с ГОСТом Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» торговое предприятие со специализированным ассортиментом реализует более 80 % объема товаров в стоимостном выражении, относящихся к одной ассортиментной группе;

10. Учесть, что реализуемый Администрацией города Омска новый проект по установке торгово-остановочных комплексов исключил возможность размещения на остановках общественного транспорта иных НТО (киосков и павильонов), что, в свою очередь, противоречит пункту 13 раздела 3 Приказа от 31.07.2013 г. № 197 «Об утверждении рекомендаций по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах Российской Федерации» Минкомсвязи России.

В связи с этим предлагается Администрации города Омска организовать заключение соглашения с победителем(ями) конкурса(ов) на установку торгово-остановочных комплексов о предоставлении ими в аренду до 7 кв.м. площади торгово-остановочных комплексов по льготной цене предпринимателям, реализующим печатную продукцию.

Также хотелось отметить, что с данной проблемой в адрес Администрации города Омска, а также Губернатора Омской области обращались местные представители издательского бизнеса с письмом о существующих проблемах по сокращению мест распространения печатных и периодических изданий.

Сведения, представленные Администрацией города Омска по состоянию на 01 января 2019 года, имеют существенные расхождения со сложившейся в настоящее время ситуацией и требуют решения в части поддержки и развития данной отрасли.