

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«SOCIAL TECH CHALLENGE 2020»
(далее – «Правила»)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Анкета:** стандартная электронная форма, описывающая Участника Конкурса в части аспектов, необходимых Конкурсной комиссии для проведения первичной экспертизы Участника Конкурса и допуска его к участию в Конкурсе, которая заполняется Заявителем на Интернет-сайте Конкурса.
- 1.2. **Заявитель:** физическое лицо, имеющее право подачи Заявки на участие в Конкурсе и ведения коммуникации с Организатором Конкурса от имени Участника Конкурса.
- 1.3. **Заявка:** совокупность информации и документов, состоящих из заполненной на Интернет-сайте Конкурса Анкеты и согласия Заявителя на обработку персональных данных, а также предоставленных документов. Подача Заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие Участником Конкурса условий настоящих Правил.
- 1.4. **Интернет-сайт Конкурса:** информация о конкурсе, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.socialchallenge.tech>.
- 1.5. **Конкурс:** конкурс «Social Tech Challenge, год проведения – 2020 г.
- 1.6. **Экспертная группа:** группа экспертов, определяющая Победителя (-ей) Конкурса, а также уполномоченная Организатором Конкурса осуществлять предварительную проверку Заявок. Состав Экспертной группы определяется Организатором и утверждается решением Организатора Конкурса, среди членов Экспертной группы выбирается Глава группы, который координирует работу ее членов, а также подписывает протокол итогов Конкурса.
- 1.7. **Направления деятельности:** деятельность в области:
- **HR-tech** – рекрутмент, оценка, онбординг, коммуникации, офбординг и оффер-менеджмент;
 - **Ed-tech** – частное и профессиональное образование, быстрая переквалификация;
 - **Digital office** – все технологии и продукты для дистанциализации бизнес-процессов;
 - **Work productivity** – любые решения для повышения профессиональной продуктивности.

- 1.8. **Организатор Конкурса:** Общество с ограниченной ответственностью «СКИЛАЗ», ИНН 7722388120, КПП 773101001, ОГРН 1177746032276, Адрес местонахождения: 143026, г. Москва, территория Сколково Инновационного Центра, улица Нобеля, дом 5, этаж 1, помещение 1, рабочее место 11.
- 1.9. **Победитель (-и) Конкурса:** Участник (-и) Конкурса, выбранный (-ые) Экспертной группой победителем (-ями) Конкурса по результатам голосования членов Экспертной группы.
- 1.10. **Проект:** инвестиционно-привлекательная идея и (или) бизнес-проект, с продуманной механикой разработки, развития и коммерциализации продукта, соответствующие направлениям деятельности и представленные на конкурс.
- 1.11. **Участник:** физическое лицо, достигшее на момент подачи заявки 16 (шестнадцати) лет или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе на Интернет-сайте Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и допущенное к участию в Конкурсе Экспертной группой.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Настоящие Правила определяют цель, порядок организации и проведения Конкурса.
- 2.2. Цель Конкурса – развитие российского рынка высоких технологий за счет роста числа высокотехнологичных компаний, представляющих интерес для венчурных инвесторов, корпораций и государственных заказчиков, в частности, поддержка инновационных проектов в направлениях деятельности, указанных в п. 1.7. настоящих Правил.
- 2.3. Конкурс носит исключительно безвозмездный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.
- 2.4. Организатор Конкурса информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов на Интернет-сайте Конкурса.
- 2.5. Полный текст настоящих Правил размещен на Интернет-сайте Конкурса.
- 2.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить Конкурс, а также изменить любые условия настоящих Правил по любой причине, не неся при это какой-либо ответственность перед заявителями и иными лицами.

3. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

3.1. Предмет конкурса – представление Участниками Проектов, их оценку, выявление победителя и предоставление помощи в привлечении партнеров, клиентов, инвесторов.

3.1.1. Помощь в привлечении партнеров, клиентов, инвесторов не является публичным обещанием награды в соответствии со статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, а, следовательно, конкурс не является публичным.

4. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в период: с 24 апреля 2020 года по 16 июля 2020 года (включительно).

4.2. Период приема Заявок на участие в Конкурсе и предварительного отбора заявок экспертами Конкурса и последующая оценка Экспертной группой: с 24 апреля 2020 года по 15 июня 2020 года (включительно).

4.3. Программа пилотирования проектов с 16 июня 2020 года по 15 июля 2020 года (включительно).

4.4. Питчинг финалистов и определение Победителя (-ей) 16 июля 2020 года.

5. ДОПУСК К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ

5.1. К участию в Конкурсе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:

- физических лиц, не достигших 16 (шестнадцати) лет;
- работников Организатора, фрилансеров и иных лиц, сотрудничающих с Организатором на постоянной основе, представителей Организатора Конкурса и аффилированных с ними лиц, членов их семей, а также работников других юридических лиц и иных лиц, причастных к организации проведения Конкурса.;
- лица, Проект которых, по мнению Экспертной группы, не соответствует направлениям деятельности, указанным в п. 1.7. настоящих Правил.

5.2. Все Участники самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, оформления Проекта/презентации для участия в Конкурсе).

5.3. Заявитель может отправить не более 1 (одной) Заявки по 1 (одному) Проекту, при этом, если у Заявителя имеется несколько Проектов, то он имеет право отправить отдельные Заявки по каждому Проекту.

5.4. Участники несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, в том числе, но не ограничиваясь:

- за недостоверность информации, указываемой в Заявке;
- За несоблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящими Правилами;
- За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц, в том числе при подготовке презентаций, документов, информации и участия в Конкурсе.

5.5. За указанные нарушения Организатор Конкурса может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление о лишении права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте, указанной в Заявке.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в несколько этапов без непосредственного присутствия представителей Участников, которые могут проводиться с использованием технических средств, в том числе путем использования систем видеоконференцсвязи.

6.2. Этап № 1 «Предварительный отбор и оценка» - в рамках настоящего Этапа проводится содержательная проверка Заявок Экспертной группой.

6.2.1. В ходе предварительного отбора Экспертная группа оценивает Заявку, Участника и Проект на соответствие Конкурсу, настоящим Правилам, а также направлениям деятельности.

6.2.2. Далее Участники, прошедшие предварительный отбор, оцениваются Экспертной группой по существу Проекта по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы
1.	Технологическая инновационность	<p>(5) – сходных решений нет в Российской Федерации и в мире, решение способно изменить технологии в отрасли;</p> <p>(4) – сходные решения, имеются на стадии пилота в мире, но отсутствуют в Российской Федерации;</p> <p>(3) – сходные решения, имеются на стадии пилота в Российской Федерации;</p> <p>(2) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире;</p> <p>(1) аналогичные решения широко применяются в Российской Федерации и мире.</p>

2.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (за исключением цены)	<p>(5) – уникальное решение, способное изменить структуру рынка в своем сегменте в мире;</p> <p>(4) – имеются уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в Российской Федерации и в мире;</p> <p>(3) – имеются некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в Российской Федерации;</p> <p>(2) – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо;</p> <p>(1) – конкурентные преимущества не выражены.</p>
3.	Качество проработки бизнес-модели проекта	<p>(5) – рассмотрены размеры рынка, описаны модель и целевые показатели продаж, рассчитаны сроки возврата инвестиций;</p> <p>(4) – модель продаж описана, но отсутствуют целевые показатели продаж или расчет сроков возврата инвестиций;</p> <p>(3) – предоставленная бизнес-модель не отвечает на вопрос о коммерциализации проекта;</p> <p>(2) – описание бизнес-модели приведено схематично;</p> <p>(1) – бизнес модель не предоставлена.</p>
4.	Уровень квалификации команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	<p>(5) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода решения на рынок;</p> <p>(4) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации решения;</p> <p>(3) – команда проекта состоит только из представителей науки, обладающих научными и техническими компетенциями для создания решения;</p> <p>(2) – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями;</p> <p>(1) – информация о компетенциях и квалификации команды проекта не представлена.</p>

6.2.2. Экспертная группа оценивает Участников по предоставленным Участниками документам и информации (презентация Проекта, бизнес-план, квалификация участников и пр.) путем заполнения бюллетеней в бумажном или электронном виде.

6.2.3. Максимально возможный к получению Участником балл – 20 (двадцать), Подсчет балла осуществляется следующим по следующей формуле:

$$B = X1 + X2 + X3 + X4$$

где **B** = итоговый балл Участника

X1-X4 = балл Участника по конкретному критерию.

расчет балла по конкретному критерию осуществляется по следующей формуле:

$$X = (A + CH) / N$$

где **X** = балл Участника по конкретному критерию;

A+CH = суммированные баллы членов Экспертной группы по каждому отдельному критерию;

N = количество членов Экспертной группы.

6.2.4. В следующий Этап автоматически попадают Участники, получившие 15 (пятнадцать) баллов и выше.

6.2.5. Участники, получившие менее 15 (пятнадцати) баллов, могут пройти в финальный Этап по следующим причинам:

- один из членов Экспертной группы воспользовался своим правом по предоставлению 1 (одному) Участнику возможности Участия в следующем Этапе;
- все члены Экспертной группы проголосовали за предоставление Участнику возможности личной презентации Проекта на следующем Этапе.

6.2.6. Оставшиеся Участники завершают участие в Конкурсе.

6.3. Этап № 3 «Пилотирование и развитие проектов». В рамках настоящего Этапа представители партнеров Конкурса и Экспертной группы более предметно и углубленно изучают все прошедшие Проекты и содействуют развитию технологий и

бизнес-модели, а также, при наличии возможности, содействуют в привлечении клиентов, инвесторов для пилотирования Проекта.

6.4. **Финальный Этап № 4 «Питчинг финалистов»** - в рамках настоящего Этапа Участники, прошедшие в Этап № 3, самостоятельно презентуют Проект Экспертной группе, партнерам, потенциальным клиентам и инвесторам.

6.4.1. По результатам проведения питчинга Экспертная группа совместно с партнерами, потенциальными клиентами и инвесторами определяет Победителя (-ей) Конкурса.

6.5. Победитель (-ели) Конкурса имеют возможность обратиться к Экспертной группе за менторской поддержкой для дальнейшей разработки концепции проектов, за помощью в поиске инструментов дальнейшего финансирования и (или) коммерциализации Проекта.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Каждый Участник гарантирует, что он является автором предоставляемого к участию в Конкурсе Проекта, а также, что использование его Проекта в рамках Конкурса не нарушает прав иных Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

7.3. Организатор Конкурса и все Участники, участвующие в Конкурсе, признают и обязуются соблюдать конфиденциальный характер полученной в ходе участия в Конкурсе конфиденциальной информации, в том числе, содержащейся в Заявках и Проектах других Участников.

7.4. Организатор Конкурса обязуется:

- не использовать полученную конфиденциальную информацию каким-либо другим образом, кроме как в целях проведения Конкурса;
- принимать меры по охране полученной конфиденциальной информации с такой же степенью заботливости, с какой он охраняет собственную конфиденциальную информацию;
- не раскрывать полученную конфиденциальную информацию третьим лицам без предварительного письменного согласия Участника на такое раскрытие кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

7.5. Направление Заявки на участие в Конкурсе означает безоговорочное согласие Заявителя, а впоследствии Участника, со всеми условиями Конкурса, правилами обработки персональных данных Конкурса и настоящим Положением.

- 7.6. Участники дают согласие Организатору Конкурса на право публикации, предоставленной Интернет-сайте Конкурса в неизменном виде с сохранением авторства и ссылок на сайт Участника (при наличии).
- 7.7. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.8. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора Конкурса.