

ПРОТОКОЛ № 2019-2Т
заседания Общественного совета при Министерстве экономики Омской
области (далее – Минэкономики) по направлению деятельности
"Торговля и потребительский рынок"

19 апреля 2019 года

г. Омск

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:

1. Сватков
Борис Семенович – президент Союза организаций торговли Омской области, председатель Общественного совета при Минэкономике по направлению деятельности "Торговля и потребительский рынок" (далее – Общественный совет)

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

2. Воробьева
Ольга Витальевна – Председатель Президиума Омской Региональной общественной организации "Защита прав потребителей"
3. Диканова
Светлана Алексеевна – директор общества с ограниченной ответственностью "Анастасия"
4. Рабинович
Евгений Яковлевич – председатель Совета Областной общественной организации Омский союз потребителей "Щит"

ПРИГЛАШЕННЫЕ:

5. Галямов
Расим Насирович – Министр экономики Омской области
6. Баранова
Ирина Викторовна – руководитель департамента развития потребительского рынка Министерства экономики Омской области
7. Бобошко
Алексей Анатольевич – индивидуальный предприниматель
8. Бобошко
Ирина Николаевна – индивидуальный предприниматель

9. Богза Юлия Васильевна — главный специалист управления развития потребительского рынка и внешнеэкономической деятельности департамента городской экономической политики Администрации города Омска
10. Пилипенко Павел Павлович — советник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Омской области
11. Поступинских Татьяна Георгиевна — главный специалист отдела торговли департамента развития потребительского рынка Министерства экономики Омской области, ответственный за организационно-техническое обеспечение деятельности Общественного совета по направлению деятельности "Торговля и потребительский рынок"
12. Путий Владимир Сергеевич — начальник отдела торговли департамента развития потребительского рынка Министерства экономики Омской области
13. Ушмаева Светлана Николаевна — исполнительный директор Союза организаций торговли Омской области

I. О вопросах правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли на территории Омской области

Сватков Б.С., Баранова И.В., Богза Ю.В., Галямов Р.Н., Диканова С.А., Рабинович Е.Я., Бобошко А.А.

1. Принять к сведению информацию руководителя департамента развития потребительского рынка Министерства экономики Омской области И.В. Барановой, президента Союза организаций торговли Омской области, председателя Общественного совета Б.С. Сваткова, главного специалиста управления развития потребительского рынка и внешнеэкономической деятельности департамента городской экономической политики Администрации города Омска Ю.В. Богза о вопросах правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли на территории Омской области.

2. Рекомендовать Министерству экономики Омской области в срок до 1 июня 2019 года рассмотреть возможность включения в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Омской области схем размещения нестационарных торговых объектов, утвержденный приказом Министерства экономики Омской области от 23 августа 2010 года № 28, нормы об использовании в указанном Порядке терминов в значениях,

установленных "ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения".

II. Об участии торговых организаций в мероприятиях, связанных с переходом Омской области на цифровое эфирное телевизионное вещание

Путий В.С., Сватков Б.С.

1. Принять к сведению информацию начальника отдела торговли департамента развития потребительского рынка Министерства экономики Омской области В.С. Путий об участии торговых организаций в мероприятиях, связанных с переходом Омской области на цифровое эфирное телевизионное вещание.

2. Рекомендовать членам Общественного совета организовать:

- информирование населения и торговых компаний об отключении 3 июня 2019 года аналогового телевидения;

- взаимодействие с членами представляемых общественных организаций, осуществляющими торговлю телевизионными приставками для приема цифрового телесигнала в формате DVB-T2 (далее – приставки), по вопросу включения их магазинов в формируемый Министерством экономики Омской области Перечень торговых объектов, реализующих приставки с ценой до 1 000 рублей.

III. О проведении в мае 2019 года X регионального форума предпринимательства "Свое дело – твой успех"

Сватков Б.С., Баранова И.В.

1. Принять к сведению информацию руководителя департамента развития потребительского рынка Министерства экономики Омской области И.В. Барановой о проведении в третьей декаде мая 2019 года X регионального форума предпринимательства "Свое дело – твой успех" (далее – Форум).

2. Рекомендовать членам Общественного совета проработать в рамках общественных организаций, которые они представляют, возможность выступить в качестве модераторов дискуссионных площадок, "круглых столов", мастер-классов, иных мероприятий в рамках Форума, информацию о принятом решении направить до 30 апреля 2019 года ответственному за организационно-техническое обеспечение деятельности Общественного совета Т.Г. Поступинских.

IV. Об итогах работы в 2018 году и Плана работы Общественного совета при Министерстве экономики Омской области по направлению деятельности "Торговля и потребительский рынок" на 2019 год

Сватков Б.С.

1. Принять к сведению информацию президента Союза организаций

торговли Омской области, председателя Общественного совета Б.С. Сваткова об итогах работы в 2018 году и проекте Плана работы Общественного совета на 2019 год.

2. Рекомендовать президенту Союза организаций торговли Омской области, председателю Общественного совета Б.С. Сваткову до 30 апреля 2019 года доработать с учетом поступивших предложений, согласовать с Министром экономики Омской области Р.Н. Галямовым и утвердить План работы Общественного совета на 2019 год.

Президент Союза организаций
торговли Омской области,
председатель Совета



Б.С. Сватков